

Atena, 27 Mai 2022

Grupul Sarantis lansează noua gamă bio de produse pentru protecție solară, susținută de brandurile din portofoliu: Carroten, Astrid, Kolastyna și Elmiplant

Rămânând fidel strategiei sale, Grupul Sarantis intensifică eforturile în direcția dezvoltării durabile, atât la nivel de producție, cât și la nivel de produs. Noua lansare a liniei de produse ecologice cu protecție solară, susținută de Grup, este dovada clară și reprezintă totodată angajamentul său față de o abordare ecologică a produselor din portofoliu.

Mai precis, noua linie eco este un exemplu strălucit de îmbogățire a portofoliului de produse al Grupului, cu produse cu o amprentă durabilă, ce asigură formule hipoalergenice avansate, cu sistem de protecție îmbunătățită pe 4 nivele, UVB + UVA + VL + IRA, care protejează împotriva îmbătrânirii premature și alte leziuni ale pielii.

Noua linie de îngrijire cu protecție solară oferă o abordare holistică și durabilă, elemente care se regăsesc în produs. Filtrele de protecție solară utilizate în produsele din această serie sunt certificate EcoSun Pass. Mai exact, au filtre UV de tehnologie Eco-echilibrată, selectate în baza a 8 criterii științifice ale principiilor optime de sustenabilitate în ceea ce privește viața umană și mediul acvatic. În același timp, compoziția produsului respectă mediul acvatic, deoarece nu conține filtre UV precum Octinoxate, Oxybenzone & Octocrylene.

Mai mult decât atât, compoziția lor hipoalergenică este ideală pentru pielea sensibilă. Toate produsele sunt vegane și parfumul lor nu conține alergeni, în timp ce noul ambalaj ecologic este cu adevărat remarcabil. În contextul consolidării procesului de creație și identificare a produselor mai durabile, Grupul își direcționează eforturile prin această linie, către ambalaje 100% reciclabile. În același timp, tuburile de protecție solară sunt fabricate în proporție de 70%* din material reciclat, în timp ce sticlele sunt fabricate în proporție de 50%* (*excluzând capacul tubului și pompa) din plastic reciclat, atenuând impactul produsului asupra mediului. În cele din urmă, cutiile de creme de față sunt certificate FSC, ceea ce asigură faptul că ambalajele din hârtie ale produselor provin din păduri gestionate responsabil, oferind beneficii de mediu, atât sociale, cât și economice.

Linia Grupului este susținută de mărcile pentru îngrijirea personală, branduri cu prestigiu și de încredere, Carroten, Astrid, Kolastyna și Elmiplant. Aceste mărci, care au continuat cu lansarea, dețin poziții de lider în categoria îngrijirii solare în Grecia, România, Republica Cehă, Slovacia, Serbia, Macedonia de Nord, Polonia și Bulgaria. Ele au câștigat cote de piață semnificative și încrederea consumatorilor datorită formulilor îmbunătățite, care oferă o îngrijire eficientă a pielii și protecție solară, ținând cont și de respectul pentru mediul înconjurător.

Rămânând fidel strategiei sale de sustenabilitate, Grupul Sarantis se angajează să își continue misiunea, contribuind activ la promovarea dezvoltării durabile și a îngrijirii mediului, prin producția sa durabilă și mărcile sale relevante.

Sarantis Group presents its new suncare **ecoline**



Grupul Sarantis

Având sediul central în Atena și cu o istorie de peste 50 de ani, Grupul Sarantis este o companie multinațională cu produse de larg consum, având poziție de lider în Europa de Est, o amprentă geografică în expansiune prin filiale proprii și o activitate puternică de export în întreaga lume. Misiunea noastră este să îmbunătățim starea de spirit a consumatorilor, cu o simplitate frumoasă care face viața de zi cu zi mai bună, fiind mereu aproape, lucrând îndeaproape cu părțile terțe, pentru a crea valoare în mod durabil. De la produse de îngrijire personală, de îngrijire la domiciliu și de îngrijire a sănătății, precum și produse cosmetice de lux, oferim mărci recunoscute și apreciate, care au un impact pozitiv asupra vieții de zi cu zi a oamenilor. Cu o activitate puternică în 12 țări, cu precădere în Grecia, Polonia, România, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Ungaria, Macedonia de Nord, Bosnia, Portugalia și Ucraina, menținem o prezență internațională dinamică și o rețea puternică de distribuție de peste 50 de țări din întreaga lume.